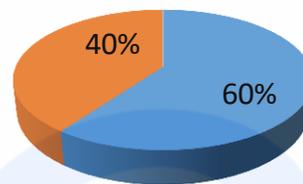




## LAMPIRAN 1 DATA PRA SURVEY

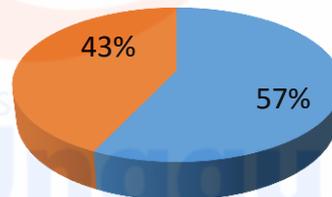
### Hijabers Community

■ Mengetahui HC    ■ Tidak mengetahui HC



### Gaya Hidup

■ Mengikuti Gaya Hidup    ■ Tidak mengikuti



LAMPIRAN 2  
KUESIONER PENELITIAN



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Assalamualaikum Wr. Wb

Responden Yth,

Pertama-tama saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas partisipasi Ibu dan Saudari sebagai responden dalam kuesioner ini. Saya E. Mayang Kharismaya, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta. Memohon Ibu dan Saudari kiranya bersedia membantu untuk menjadi responden penelitian guna menyelesaikan masa studi saya. Adapun judul yang saya ambil dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh *Hijabers Community* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya”**

Kuesioner ini dibuat sebagai saran dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

E. Mayang Kharismaya

Petunjuk pengisian kuesioner

- Bacalah semua pertanyaan dengan seksama dan baik
- Berilah tanda (√) dalam menjawab setiap pertanyaan

#### A. Identitas Responden

Lengkapilah identitas diri pada formulir identitas yang tertera dibawah ini.

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

- Nama** :
  - Usia** :
  - Jenis Pekerjaan**
    - Pelajar/Mahasiswa
    - Wiraswasta
  - Penghasilan**
    - 2.000.000 – 3.000.000
    - 4.000.001 – 5.000.000
  - Pembelian**
    - 1-2 Kali Pembelian
    - 3-4 Kali Pembelian
- Pegawai Swasta  
Lainnya  
3.000.001 – 4.000.000  
>5.000.000  
4-5 Kali Pembelian  
>5 Kali Pembelian

#### B. Pendapat Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini, silahkan beri tanda √ (centang) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.

Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Hijbers Community (X1)</b>					
1.	Produk jilbab Zoya sesuai dengan selera fashion saya				
2.	Membuat para anggota Hijabers Community memiliki lebih banyak koleksi produk Jilbab Zoya				
3.	Merasa bangga ketika menggunakan jilbab Zoya				
4.	Memiliki Perasaan nyaman ketika memakai Jilbab Zoya				
5.	Menyukai kegiatan Hijab Class oleh Hijabers Communiy				
6.	Kreasi model jilbab yang diajarkan oleh Hijabers Community menarik				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Gaya Hidup (X2)</b>					
7.	Lingkungan dan tingkat pendapatan membuat konsumen lebih bergaya dengan menggunakan produk jilbab dari Zoya				
8.	Berjilbab dengan menggunakan jilbab Zoya membuat seseorang semakin terlihat <i>stylish</i> .				
9.	Menggunakan jilbab Zoya karena mengikuti gaya hidup yang <i>stylish</i> .				
10.	Menggunakan jilbab Zoya hanya untuk acara tertentu				
11.	Tertarik dengan jilbab Zoya karena model jilbab yang menarik				
12.	Menggunakan jilbab Zoya meningkatkan kepercayaan diri				
13.	Menggunakan jilbab Zoya untuk ke kantor, dan kuliah				

14.	Menyukai produk Zoya yang bervariasi				
-----	--------------------------------------	--	--	--	--

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
15.	Merasakan nyaman dengan menggunakan jilbab Zoya				
16.	Mencari informasi mengenai merek jilbab yang bagus				
17.	Produk Zoya menjadi pilihan utama dalam pembelian jilbab				
18.	Produk Zoya yang terjangkau membuat konsumen terus melakukan pembelian untuk bisa menyesuaikan model dan mengoleksi lebih banyak Jilbab				
19.	Keinginan memakai jilbab yang stylish membuat seseorang membeli Jilbab dengan merek ternama seperti Zoya				
20.	Tertarik melakukan pembelian jilbab di Zoya				
21.	Mengetahui persis kebutuhan saya akan membeli jilbab				
22.	Memustuskan untuk membeli jilbab Zoya				
23.	Mengevaluasi produk jilbab dengan memilih beberapa merek jilbab				
24.	Merasa yakin membeli produk jilbab Zoya				

## LAMPIRAN 3

## KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berdasarkan Karakteristik Responden

Usia * Pekerjaan Crosstabulation							
			Pekerjaan				Total
			Pelajar/Mahasiswa	Pegawai Swasta	Wiraswasta	Lainnya	
Usia	18-20	Count	28	0	0	0	28
		% within Pekerjaan	1.0	.0	.0	.0	.2
		% of Total	.2	.0	.0	.0	.2
	21-30	Count	0	42	0	0	42
		% within Pekerjaan	.0	.8	.0	.0	.4
		% of Total	.0	.4	.0	.0	.4
	31-40	Count	0	12	22	0	34
		% within Pekerjaan	.0	.2	1.0	.0	.3
		% of Total	.0	.1	.2	.0	.3
	>40	Count	0	0	0	16	16
		% within Pekerjaan	.0	.0	.0	1.0	.1
		% of Total	.0	.0	.0	.1	.1
Total		Count	28	54	22	16	120
		% within Pekerjaan	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
		% of Total	.2	.5	.2	.1	1.0

Usia * Penghasilan Crosstabulation							
			Penghasilan				Total
			2.000.000 3.000.000	3.000.001 4.000.001	4.000.001 5.000.000	>5.000.00 1	
Usia	18-20	Count	28	0	0	0	28
		% within Penghasil an	1.0	.0	.0	.0	.2
		% of Total	.2	.0	.0	.0	.2
	21-30	Count	0	42	0	0	42
		% within Penghasil an	.0	1.0	.0	.0	.4
		% of Total	.0	.4	.0	.0	.4
	31-40	Count	0	0	34	0	34
		% within Penghasil an	.0	.0	1.0	.0	.3
		% of Total	.0	.0	.3	.0	.3
	>40	Count	0	0	0	16	16
		% within Penghasil an	.0	.0	.0	1.0	.1
		% of Total	.0	.0	.0	.1	.1
Total	Count	28	42	34	16	120	
	% within Penghasil an	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
	% of Total	.2	.4	.3	.1	1.0	

Usia * Pembelian Crosstabulation							
			Pembelian				Total
			1-2 Kali Pembelian	3-4 Kali Pembelian	4-5 Kali Pembelian	>5 Kali Pembelian	
Usia	18-20	Count	28	0	0	0	28
		% within Pembelian	.3	.0	.0	.0	.2
		% of Total	.2	.0	.0	.0	.2
	21-30	Count	42	0	0	0	42
		% within Pembelian	.4	.0	.0	.0	.4
		% of Total	.4	.0	.0	.0	.4
	31-40	Count	34	0	0	0	34
		% within Pembelian	.3	.0	.0	.0	.3
		% of Total	.3	.0	.0	.0	.3
	>40	Count	0	4	2	10	16
		% within Pembelian	.0	1.0	1.0	1.0	.1
		% of Total	.0	.0	.0	.1	.1
Total	Count	104	4	2	10	120	
	% within Pembelian	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
	% of Total	.9	.0	.0	.1	1.0	